

GUÍA DIDÁCTICA: “TALLER DE HUMOR BLANCO”

¡Buenos días. Soy Alberto Vaca, la persona que te va a orientar a lo largo del curso que ahora comienzas. Mi mail es Alberto.vaca@humanprofit.com, si necesitas resolver cualquier duda, consultar cualquier idea que te surja o simplemente hacer el seguimiento de las prácticas que te voy planteando durante el curso.

Este se va realizando a través de una serie de vídeos donde te cuento qué hacer y cómo hacerlo para que desarrollar tu capacidad de conectar con los demás a través de la utilización del humor blanco. También dispones de la documentación teórica en la que se apoya cada capítulo. Los H.O. (HAND OUTS) o “entregables” sobre los que desarrollar las prácticas que te proponemos. Al final de cada capítulo te encontrarás con un sencillo Cuestionario de evaluación que pretende comprobar que has comprendido el desarrollo de este. Por tanto, cada capítulo contempla cuatro recursos:

- VIDEOS DEMOSTRATIVOS.
- DOCUMENTACIÓN TEÓRICA.
- H.O. (HAND OUTS) para hacer los ejercicios.
- CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTO DEL ALUMNO.

Debido a la dinámica participativa en la que se desarrollan los diferentes capítulos te aconsejamos que siempre tengas disponible papel y bolígrafo, te harán falta.

Al finalizar cada una de las fases del curso irás realizando algunas prácticas que finalizarán con la escritura de bromas blancas que me deberás enviar para obtener feedback personalizado. Te animo a que lo hagas, es claramente uno de los elementos diferenciales de este programa.

GUÍA DIDÁCTICA: “TALLER DE HUMOR BLANCO”

El título del curso es: **Taller de Humor Blanco**.

Lo primero es darte la Enhorabuena, si vas a realizar este curso, significa que quieres conectar eficientemente con tus interlocutores y efectivamente, querer es el primer y fundamental paso del aprendizaje.

Que sepas que la persuasión es una de las competencias que más se valoran en los directivos. Espero ayudarte en el desarrollo de esta competencia. Simplemente hay que esforzarse mucho, pero haciéndolo con la metodología que te vamos a proponer te resultará interesante y entretenido.

Los objetivos que puedes conseguir a través del curso son:

- *Incrementar tu capacidad de conectar positivamente con la audiencia.*
- *Dotarte de una metodología para elaborar bromas blancas a través de las cuales revertir el “dolor” en humor y así incrementar los niveles de aceptación con tus interlocutores.*
- *Desarrollar la innovación y la creatividad a través del pensamiento lateral que estimula el humor.*

Metodología del Taller:

Se desarrollará a través de las prácticas que te proponemos, que atiende al siguiente circuito metodológico:

1. Preparamos lo que vamos a contar. Te daremos directrices para hacer una fase de preparación ordenada y eficiente.
2. Hacemos la práctica, la grabamos. Es el punto crítico del curso. Para sacarle el 100% de utilidad es muy importante que te grabes con la cámara de tu teléfono móvil en aquellas prácticas donde te sugerimos que lo hagas. Es un curso online práctico y personalizado.

GUÍA DIDÁCTICA: “TALLER DE HUMOR BLANCO”

3. Las visualizas y sacas conclusiones siguiendo los esquemas que te proponemos. En todas las prácticas te facilitamos las “pistas” para que puedas analizarlo y sacarle partido.
4. Incorporamos esquemas, método, teoría. Buscamos entender porqué pasan las cosas, de esta manera las harás tuyas y como método que es, lo podrás utilizar cuantas veces lo necesites.
5. Lo hacemos de nuevo. Para conseguir habilidades de comunicación utilizando el humor blanco, como cualquier otra habilidad, hay que repetirlo varias veces.

Por mi parte, intentaré servirte de modelo, a través de los vídeos que componen el curso. He tratado hacer yo primero aquello que luego te pido a ti que hagas.

Incrementar la capacidad de producir humor blanco de calidad supone tiempo y esfuerzo, eso no lo podré hacer por ti, pero lo que haré es facilitarte un método que después de más de dieciocho años ha demostrado ser muy útil.

GUÍA DIDÁCTICA: “TALLER DE HUMOR BLANCO”

ÍNDICE DE CONTENIDOS DEL CURSO:

Capítulo 1. MONÓLOGO DE ENTRADA.

- Duración: 30 min.
1. Monólogo de entrada.
 2. Introducción al humor.

Capítulo 2. TÉCNICAS DE APROXIMACIÓN AL HUMOR BLANCO.

- Duración: 4h.
 - H.O. 1 Mind Mapping vacío.
 - H.O. 2 Verdades Verdaderas.
2. 1. Mind Mapping.
 2. 2. What if?
 2. 3. Verdades Verdaderas.

Capítulo 3. ESCRITURA DEL MONÓLOGO.

- Duración: 2h, 30 min.
 - H.O. 3 Hoja de Monólogo.
3. 1. Escritura del monólogo.
 3. 2. Subrayar el texto interesante.

Capítulo 4. REESCRITURA DE BROMAS BLANCAS.

- Duración: 5h
4. 1. Comparación-Exageración.
 4. 2. Regla de Tres.
 4. 3. Juego de Palabras.
 4. 4. Animar lo inanimado.

GUÍA DIDÁCTICA: “TALLER DE HUMOR BLANCO”

4. 5. Bromas de Personaje. Running gag y Callback.

Capítulo 5. PASES Y REESCRITURA FINAL.

- Duración: 2h
- H.O. 4 Registro de bromas.

5. 1. Pases y reescritura final.

5. 2. Envío de bromas.

Consultas.

En nuestra página web (www.humanprofit.com) y en las redes sociales (fundamentalmente Linkeding: [linkedin.com/in/alberto-vaca-escribano](https://www.linkedin.com/in/alberto-vaca-escribano)) puedes ver recursos audiovisuales, posts, artículos y experiencias que pueden contribuir a tu formación sobre influencia y persuasión.

También puedes consultar mis libros:

- *“Humor y Persuasión. ¿Cómo conectar eficientemente con la audiencia?”* (2ª edición) PuntoRojoLibros. 2019.
- *“Conectar y Persuadir. Mejor Demóstenes que el PowerPoint.”* Caligrama. 2017.



Si necesitas alguna orientación en cualquier momento te puedes poner en contacto conmigo: Alberto.vaca@humanprofit.com

GUÍA DIDÁCTICA: “TALLER DE HUMOR BLANCO”

Al finalizar el curso tendrás un enlace con nuestra landpage de uso restringido en la que podrás ver vídeos, podcast, etc.



<https://www.humanprofit.com/planeta-persuasion/>

Si estás interesado ponte en contacto conmigo vía mail y te facilitaré la contraseña para que tengas acceso a estos contenidos.

¡Empezamos!